

## **Раздел VII. МЕСТНЫЕ СБОРЫ**

## **Глава 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

## **Статья 288. Понятия**

Для целей настоящего раздела применяются следующие понятия:

1) Местные сборы – обязательные платежи в местные бюджеты.

3) Ставка местного сбора – адвалорная ставка в процентах от налогооблагаемой базы объекта налогообложения или в абсолютной сумме, установленная органами местного публичного управления при утверждении бюджета соответствующей административно-территориальной единицы.

6) *Производитель рекламы* – лицо, придающее рекламной информации форму, допустимую для ее размещения и распространения.

7) **Распространитель рекламы** – лицо, осуществляющее размещение и распространение рекламы (рекламной информации) через любые средства информации.

8) Рекламное устройство – система визуальной коммуникации для размещения наружной рекламы как то: плакаты, щиты, стенды, сооружения и конструкции (отдельно стоящие или расположенные на стенах и крышах зданий), трехмерная и световая реклама, электромеханические и электронные подвесные табло, иные технические средства.

9) Социальная реклама – представляющая общественные и государственные интересы информация по вопросам пропаганды здорового образа жизни, охраны здоровья и окружающей среды, сохранения энергоресурсов, социальной защиты населения, не направленная на извлечение прибыли, а преследующая благотворительные и общественно значимые цели.

10) Средняя численность работников – средняя численность работников, определенная за отчетный период согласно списочному составу.

<sup>101)</sup> Численность работников – число лиц, нанятых по трудовому договору на определенный или неопределенный срок (занятых постоянно, сезонно, временно для выполнения определенных работ) на один день и более с момента найма.

Не включаются в численность работников:

- лица, выполняющие работы на основе гражданско-правовых договоров (договор подряда, договор об оказании услуг, договор перевозки и т.д.);
  - лица, работающие по совместительству (внешние совместители);
  - лица, действие индивидуальных трудовых договоров которых приостановлено, и лица, находящиеся в отпуске по беременности и родам;
  - лица, выполняющие случайную неквалифицированную работу (поленищики).

11) Парковка автотранспорта – размещение автотранспортных средств на специально отведенной

территории или в специальных сооружениях, предназначенных для парковки и хранения автотранспорта, а также предоставления соответствующих платных услуг.

13) Местная символика – герб города или иного населенного пункта, его название (в качестве названия произведенного продукта) или изображение памятников архитектуры, истории.

14) Транспортная единица – автобус, микроавтобус, легковой автомобиль, мотоцикл, мотороллер, мопед, грузовой автомобиль, трактор, трактор с прицепом, другая сельскохозяйственная техника, гужевой транспорт.

15) Правомочный орган местного публичного управления – представительная и правомочная власть населения административно-территориальной единицы (местный совет).

16) Исполнительный орган местного публичного управления – представительная власть населения администрации-территориальной единицы и исполнительная власть местного совета (примар).

17) Парковка – специально обустроенное место для временной стоянки транспортных средств, авторизованное органом местного публичного управления.

## **Статья 289. Положения, регламентируемые настоящим разделом**

(1) Настоящий раздел определяет процедуру и принципы установления, изменения и аннулирования местных сборов, порядок их уплаты, а также критерии, используемые при предоставлении налоговых льгот.

(2) В систему местных сборов, регламентируемых настоящим разделом, входят:

- a) сбор на благоустройство территорий;
  - b) сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы;
  - c) сбор за размещение рекламы;
  - d) сбор за использование местной символики;
  - e) сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг;
  - f) рыночный сбор;
  - g) сбор за временное проживание;
  - h) курортный сбор;
  - i) сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципалитетов, городов и сел (коммун);
  - j) сбор за парковку автотранспорта;
  - k) сбор с владельцев собак;
  - n) сбор за парковку;
  - p) сбор на санитарную очистку;
  - q) сбор за рекламные устройства.

(3) Местные сборы, перечисленные в части (2), вводятся органами местного публичного управления.

## Глава 2

### СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ. НАЛОГООБЛАГАЕМАЯ БАЗА

#### Статья 290. Субъекты налогообложения

Субъектами налогообложения являются для:

- a) сбора на благоустройство территорий – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей, лица, осуществляющие профессиональную деятельность в сфере правосудия, которые имеют налогооблагаемую базу;
- b) сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей – организаторов аукционов и лотерей;
- c) сбора за размещение рекламы – юридические лица или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей, размещающие и/или распространяющие рекламную информацию (за исключением наружной рекламы) через кинообслуживание, телефонные, телеграфные и телексные линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции);
- d) сбора за использование местной символики – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и использующие местную символику на производимой ими продукции;
- e) сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг – физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, и юридические лица, которые имеют объекты налогообложения;
- f) рыночного сбора – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей – администраторов рынка;
- g) сбора за временное проживание – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по временному проживанию;
- h) курортного сбора – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги, связанные с отдыхом и лечением;
- i) сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципиев, городов и сел (коммун) – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципиев, городов и сел (коммун);
- j) сбора за парковку автотранспорта – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и предоставляющие услуги по парковке автотранспорта;

- k) сбора с владельцев собак – физические лица, проживающие в жилых домах государственного, кооперативного и общественного жилого фонда, а также в приватизированных квартирах;
- n) сбора за парковку – юридические или физические лица – владельцы транспортных средств, пользующиеся парковкой;
- p) сбора на санитарную очистку – физические лица, зарегистрированные по адресу, указанному как место жительства;
- q) сбора за рекламные устройства – зарегистрированные в качестве предпринимателей физические лица и юридические лица, обладающие на праве владения/пользования или являющиеся собственниками рекламных устройств.

#### Статья 291. Объекты налогообложения и налогооблагаемая база

(1) Объектом налогообложения являются для:

- a) сбора на благоустройство территорий – квартальная среднесписочная численность работников и, дополнительно к этому:
  - в случае индивидуальных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств – учредитель индивидуального предприятия, учредитель и члены крестьянских (фермерских) хозяйств;
  - в случае лиц, осуществляющих профессиональную деятельность в сфере правосудия, – число лиц, уполномоченных законом для осуществления профессиональной деятельности в сфере правосудия;
- b) сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – заявленные на аукцион товары или выпущенные лотерейные билеты;
- c) сбора за размещение рекламы – услуги по размещению и/или распространению рекламных объявлений через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексные линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции);
- d) сбора за использование местной символики – продукция, производимая с использованием местной символики;
- e) сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг – объекты, которые согласно Классификатору видов экономической деятельности Молдовы соответствуют видам деятельности, перечисленным в приложении 1 к Закону о внутренней торговле № 231 от 23 сентября 2010 года;
- f) рыночного сбора – площадь земельного участка под рынком и зданиями, сооружениями, перемещение которых без ущерба их назначению невозможно;
- g) сбора за временное проживание – услуги по временному проживанию, предоставляемые структурами с функциями размещения;

- h) курортного сбора – путевки для отдыха и лечения;
  - i) сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципиев, городов и сел (коммун) – автотранспортная единица с учетом количества мест в ней;
  - j) сбора за парковку автотранспорта – парковка;
  - k) сбора с владельцев собак – собаки, находящиеся на содержании у владельцев в течение года;
  - n) сбора за парковку – парковочное место, специально обустроенное в общественной зоне и авторизованное органом местного публичного управления, используемое для стоянки транспортного средства в течение определенного времени;
  - p) сбора на санитарную очистку – количество физических лиц, зарегистрированных по адресу, указанному как место жительства;
  - q) сбора за рекламные устройства – площадь поверхности (поверхностей) рекламного устройства, на которой размещена наружная реклама.
- (2) Налогооблагаемая база объектов налогообложения установлена в приложении к настоящему разделу.

## Глава 3

### СТАВКИ, ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ МЕСТНЫХ СБОРОВ

#### Статья 292. Ставки и сроки уплаты местных сборов

(1) Сроки уплаты местных сборов, а также сроки представления налоговых отчетов по местным сборам для субъектов налогообложения установлены в приложении к настоящему разделу. Индивидуальный предприниматель, крестьянское (фермерское) хозяйство, в которых среднегодовая численность работников на протяжении налогового периода не превышает трех единиц и которые не зарегистрированы в качестве плательщиков НДС, представляют единую налоговую отчетность по местным сборам, за исключением субъектов налогообложения, указанных в пункте n) статьи 291, в срок до 25 марта года, следующего за отчетным налоговым годом, с уплатой сборов в те же сроки.

(2) Ставки местных сборов устанавливаются органами местного публичного управления с учетом характеристик объектов налогообложения.

(3) Отчеты по местным сборам представляются с обязательным использованием автоматизированных методов электронной отчетности, в порядке, предусмотренном частью (2<sup>1</sup>) статьи 187.

#### Статья 293. Порядок исчисления

(1) Исчисление сборов, указанных в статье 291, за исключением сборов, предусмотренных пунктами k), n) и p), осуществляется субъектами налогообложения исходя из налогооблагаемой базы и ставок местных сборов.

(2) Исчисление сборов, предусмотренных пунктами k), n) и p) статьи 291, осуществляется органами, уполномоченными органом местного публичного управления.

(3) Уплата сборов, указанных в статье 291, осуществляется субъектами налогообложения.

(4) В случаях, когда объект налогообложения, указанный в пунктах e) и q) статьи 291, частично расположжен в зоне дороги общего пользования и/или в охранных зонах, за чертой населенных пунктов, сбор исчисляется налогоплательщиком самостоятельно пропорционально площади, которую занимает объект на территории органа местного публичного управления.

(5) В случае объектов налогообложения, указанных в пунктах e), i), j) и q) статьи 291, связанные с ними сборы исчисляются со дня, указанного органом местного публичного управления в выданных им соответствующих разрешениях/уведомлениях/согласованиях, и до дня истечения срока действия, приостановления, аннулирования, отзыва разрешений/уведомлений/согласований в установленном действующим законодательством порядке.

Для проверки сроков действия разрешений/уведомлений/согласований органы местного публичного управления обеспечивают органам, наделенным функциями контроля, доступ к информационным ресурсам в соответствующей области.

#### Статья 294. Уплата местных сборов

(1) Местные сборы перечисляются субъектами налогообложения на казначейские счета доходов бюджетов административно-территориальных единиц.

(2) Местные сборы, указанные в пунктах k), n) и p) статьи 289, могут уплачиваться непосредственно органу, уполномоченному органом местного публичного управления.

#### Статья 294<sup>1</sup>. Особые правила расчета и уплаты местных сборов резидентами информационно-технологических парков

(1) Налогоплательщики–резиденты информационно-технологических парков не имеют обязательств по местным сборам в соответствии с настоящим разделом, поскольку данные сборы включены в единый налог, регулируемый главой 1 раздела X.

(2) Изменение местных сборов органом местного публичного управления не влияет на размер единого налога с резидентов информационно-технологических парков.

(3) Если в течение календарного года хозяйствующий субъект применяет как режим налогообложения, установленный в настоящем разделе, так и особый режим налогообложения, установленный в главе 1 раздела X, расчет, отчетность и уплата местных сборов осуществляются в общеустановленном порядке пропорционально числу месяцев, в которых применялся режим налогообложения.

бложения, установленный в настоящем разделе, за соответствующий налоговый период.

01.01.2020

## Глава 4 ЛЬГОТЫ ПО УПЛАТЕ МЕСТНЫХ СБОРОВ

### Статья 295. Освобождение от сборов

Освобождаются:

- a) от всех местных сборов – органы публичной власти и учреждения, финансируемые из средств бюджетов всех уровней;
- b) от всех местных сборов – дипломатические представительства и консульские учреждения, аккредитованные в Республике Молдова, а также представительства международных организаций, аккредитованных в Республике Молдова, на основе принципа взаимности, в соответствии с международными договорами, одной из сторон которых является Республика Молдова;
- c) от всех местных сборов – Национальный банк Молдовы;
- d) от сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – организаторы аукционов, проводимых в целях погашения задолженностей по кредитам, возмещения убытков, оплаты задолженностей перед бюджетом, аукционов по продаже государственной собственности и собственности административно-территориальных единиц;
- e) от сбора за размещение рекламы – производители и распространители социальной рекламы и рекламы на почтовых отправлениях;
- f) от сбора на благоустройство территорий – учредители крестьянских (фермерских) хозяйств, достигшие пенсионного возраста;
- g) от сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг – лица, деятельность которых связана с оказанием ритуальных услуг, в том числе изготавливающие гробы, венки, искусственные цветы, гирлянды;
- g<sup>1</sup>) от сбора на благоустройство территорий и сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг – физические лица, осуществляющие независимую деятельность на рынках, созданных в соответствии со статьей 12 Закона о внутренней торговле № 231/2010;



01.01.2020

[П. g<sup>2</sup> утратил силу в соответствии с Законом № 155 от 15.08.2019]

- i) от всех местных сборов – собственники или владельцы имущества, реквизированного в интересах общества, – на период реквизиции согласно законодательству;



- j) от всех местных сборов – субъекты, осуществляющие деятельность согласно главе 10<sup>3</sup> раздела II настоящего кодекса.

### Статья 296. Освобождение от местных сборов и льготы, предоставляемые органами местного публичного управления

Органы местного публичного управления вправе с одновременным внесением соответствующих изменений в местные бюджеты:

- a) предоставлять субъектам налогообложения помимо указанных в статье 295 дополнительные льготы;
- b) продлевать сроки уплаты местных сборов за текущий налоговый год;
- c) предоставлять льготы социально уязвимым категориям населения.

## Глава 5 АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МЕСТНЫХ СБОРОВ

### Статья 297. Полномочия органов местного публичного управления

(1) Полномочные органы местного публичного управления могут вводить все или лишь некоторые местные сборы – в зависимости от возможностей и нужд административно-территориальной единицы.

(2) Полномочные органы местного публичного управления не вправе вводить сборы, не предусмотренные настоящим разделом.

(3) В течение налогового (календарного) года установление местных сборов согласно настоящему кодексу или отмена либо изменение местных сборов допускается только с одновременным внесением изменений в местный бюджет.

(4) Исполнительные органы местного публичного управления осуществляют мониторинг принятия местными советами решений о введении местных сборов на администрируемой территории, представляют такие решения Государственной налоговой службе в десятидневный срок со дня их принятия и доводят до сведения налогоплательщиков.

(5) Правомочный орган местного публичного управления не вправе устанавливать ставки местных сборов:

- a) поименно – отдельно для каждого налогоплательщика;
- b) дифференцированно в зависимости от организационно-правовой формы осуществления деятельности;
- c) дифференцированно в зависимости от вида осуществляющей деятельности;

- d) дифференцированно в зависимости от местоположения;
- e) дифференцированно по видам объектов налогообложения.

(6) В отступление от положений части (5) ставки сбора устанавливаются:

- a) в случае сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг – в зависимости от вида осуществляющей деятельности, вида объекта налогообложения, места расположения, площади, занимаемой объектами торговли и/или объектами по оказанию услуг, вида реализуемых товаров и оказываемых услуг, режима работы;
- b) в случае рыночного сбора – в зависимости от вида рынка, места расположения и режима работы;
- c) в случае сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципиев, городов и сел (коммун) – в зависимости от количества мест в транспортной единице, протяженности маршрута, периодичности движения на маршруте, пассажиропотока на маршруте;
- d) в случае сбора за рекламные устройства – в зависимости от площади поверхности (поверхностей) рекламного устройства и места размещения.

(7) Для местных сборов, указанных в пунктах k), n) и p) части (2) статьи 289, механизм администрирования утверждается органами местного публичного управления.

(8) При установлении ставок местных сборов, предусмотренных частью (2) статьи 289, органы местного публичного управления обязаны руководствоваться следующими критериями и принципами:

- a) прогнозируемость предпринимательской деятельности – для планирования расходов предприниматели должны заблаговременно знать и получать консультации относительно размера местных сборов;
- b) принцип прозрачности принятия решения – органы местного публичного управления должны в приоритетном порядке информировать и обеспечивать свободный доступ к проектам, касающимся предусматриваемого размера местных сборов;
- c) принцип справедливости (пропорциональности) в отношениях между административно-территориальной единицей и предпринимателем – органы местного публичного управления при установлении размера местных сборов должны

удостовериться, что обеспечивается пропорциональность (справедливость) между интересами местного сообщества и интересами предпринимателей, в том числе не должны предпринимать чрезмерных действий под предлогом достижения целей общества/местного сообщества.

(9) В случае разногласий при установлении ставок местных сборов органы местного публичного управления проводят анализ последствий регулирования в соответствии со статьей 13 Закона об основных принципах регулирования предпринимательской деятельности № 235-XVI от 20 июля 2006 года и положениями Постановления Правительства об утверждении Методологии анализа последствий регулирования и мониторинга эффективности процесса регулирования № 1230 от 24 октября 2006 года.

(10) В целях обеспечения соблюдения положений частей (8) и (9) Государственная канцелярия через свои территориальные бюро подвергает контролю законности решения правомочных органов местного публичного управления об установлении ставок местных сборов.

## **Статья 298. Ответственность**

(1) Ответственность за своевременное перечисление в местные бюджеты местных сборов, кроме сборов, указанных в пунктах k), n) и p) статьи 289, и представление налоговых отчетов возлагается на налогоплательщиков.

(2) Ответственность за своевременное перечисление в местные бюджеты местных сборов, указанных в пунктах k), n) и p) статьи 289, возлагается на органы, уполномоченные органами местного публичного управления.

(3) Государственная налоговая служба осуществляет контроль за выполнением органами местного публичного управления положений настоящего раздела, за исключением положений частей (8) и (9) статьи 297.

(4) Сборы, не перечисленные в установленные сроки, взыскиваются в соответствии с законодательством.

**Еуджения ОСТАПЧУК**  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА

**Кишинэу, 1 апреля 2004 г. № 93-XV.**

## Местные сборы, сроки их уплаты и представления налоговых отчетов

<b>Наименование сбора</b>	<b>Налогооблагаемая база объекта налогообложения</b>	<b>Максимальная ставка</b>	<b>Срок уплаты сбора и представления налоговых отчетов субъектами налогообложения и уполномоченными органами</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
a) Сбор на благоустройство территории	Квартальная среднесписочная численность работников и, дополнительно к этому: <ul style="list-style-type: none"> <li>– в случае индивидуальных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств – учредитель индивидуального предприятия, учредитель и члены крестьянских (фермерских) хозяйств;</li> <li>– в случае лиц, осуществляющих профессиональную деятельность в сфере правосудия,</li> <li>– число лиц, уполномоченных законом для осуществления профессиональной деятельности в сфере правосудия</li> </ul>	В леях в год за одного работника и/или учредителя индивидуального предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства, а также членов такого хозяйства и/или за каждое лицо, осуществляющее профессиональную деятельность в сфере правосудия	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
b) Сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы	Доход от продажи заявленных на аукционы товаров или сумма, на которую выпускаются лотерейные билеты	В процентах	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
c) Сбор за размещение рекламы	Доход от продажи услуг по размещению и/или распространению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексные линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции), за исключением размещения наружной рекламы	В процентах	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
d) Сбор за использование местной символики	Доход от продажи продукции, производимой с использованием местной символики	В процентах	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
e) Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг	Объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг, соответствующие деятельности, указанной в приложении 1 к Закону о внутренней торговле № 231/2010	– В леях в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию услуг	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом

<b>Наименование сбора</b>	<b>Налогооблагаемая база объекта налогообложения</b>	<b>Максимальная ставка</b>	<b>Срок уплаты сбора и представления налоговых отчетов субъектами налогообложения и уполномоченными органами</b>
f) Рыночный сбор	Площадь земельного участка под рынком и зданиями, сооружениями, перемещение которых без ущерба их назначению невозможно	– В леях в год за каждый квадратный метр	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
g) Сбор за временное проживание	Доход от продажи услуг по временному проживанию, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих	В процентах	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
h) Курортный сбор	Доход от продажи путевок для отдыха и лечения	В процентах	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
i) Сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципиев, городов и сел (коммун)	Количество транспортных единиц	– В леях в год за каждую транспортную единицу в зависимости от количества мест	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
j) Сбор за парковку автотранспорта	Площадь парковки	В леях в год за каждый квадратный метр	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
k) Сбор с владельцев собак	Количество собак, находящихся на содержании у владельцев в течение года	В леях в год за собаку в зависимости от количества находящихся на содержании собак	Согласно условиям, установленным органом местного публичного управления
n) Сбор за парковку	Парковочное место	В леях за каждое парковочное место	Согласно условиям, установленным органом местного публичного управления
p) Сбор на санитарную очистку	Количество физических лиц, зарегистрированных по адресу, указанному как место жительства, в зависимости от квартиры и многоквартирного дома или дома на земле	В леях в месяц за каждого проживающего по соответствующему адресу	В соответствии с условиями, установленными органами местного публичного управления
q) Сбор за рекламные устройства	Площадь поверхности (поверхностей) рекламного устройства	В леях в год за каждый квадратный метр	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом

Примечание. При отсутствии в отчетный период объекта налогообложения налоговый отчет не представляется.