

Раздел VII. МЕСТНЫЕ СБОРЫ

Глава 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 288. Понятия

Для целей настоящего раздела применяются следующие понятия:

1) *Местные сборы* – обязательные платежи в бюджеты административно-территориальных единиц.

[Ст. 288 пкт. 2) утратил силу ЗП47 от 27.03.14, МО99-102/25.04.14 ст. 251]


3) Ставка местного сбора – адвалорная ставка в процентах от налогооблагаемой базы объекта налогообложения или в абсолютной сумме, установленная органами местного публичного управления при утверждении бюджета соответствующей административно-территориальной единицы.

4) Объект торговли и/или объект по оказанию услуг – предприятие розничной, оптовой торговли или общественного питания и/или предприятие по оказанию услуг.

[Ст. 288 пкт. 5) утратил силу ЗП47 от 27.03.14, МО99-102/25.04.14 ст. 251]

6) *Производитель рекламы* – лицо, придающее рекламной информации форму, допустимую для ее размещения и распространения.

7) *Распространитель рекламы* – лицо, осуществляющее размещение и распространение рекламы (рекламной информации) через любые средства информации.

 01.07.2016


8) *Рекламное устройство* – система визуальной коммуникации для размещения наружной рекламы как то: плакаты, щиты, стенды, сооружения и конструкции (отдельно стоящие или расположенные на стенах и крышах зданий), трехмерная и световая реклама, электро-механические и электронные подвесные табло, иные технические средства.

9) *Социальная реклама* – представляющая общественные и государственные интересы информация по вопросам пропаганды здорового образа жизни, охраны здоровья и окружающей среды, сохранения энергоресурсов, социальной защиты населения, не направленная на извлечение прибыли, а преследующая благотворительные и общественно значимые цели.

10) *Среднесписочная численность работников* – средняя численность работников, определенная за отчетный период согласно списочному составу.

11) *Парковка автотранспорта* – размещение автотранспортных средств на специально отведенной территории или в специальных сооружениях, предназначенных для парковки и хранения автотранспорта, а также предоставления соответствующих платных услуг.

12) *Рыночные услуги* – услуги, предоставляемые рынком за плату.

 01.07.2016

13) *Местная символика* – герб города или иного населенного пункта, его название (**в качестве названия произведенного продукта**) или изображение памятников архитектуры, истории.

14) *Транспортная единица* – автобус, микроавтобус, легковой автомобиль, мотоцикл, мотороллер, мопед, грузовой автомобиль, трактор, трактор с прицепом, другая сельскохозяйственная техника, гужевого транспорт.

15) *Правомочный орган местного публичного управления* – представительная и правомочная власть населения административно-территориальной единицы (местный совет).

16) *Исполнительный орган местного публичного управления* – представительная власть населения административно-территориальной единицы и исполнительная власть местного совета (примар).

17) *Парковка* – специально обустроенное место для временной стоянки транспортных средств, авторизованное органом местного публичного управления.

Статья 289. Положения, регламентируемые настоящим разделом

(1) Настоящий раздел определяет процедуру и принципы установления, изменения и аннулирования местных сборов, порядок их уплаты, а также критерии, используемые при предоставлении налоговых льгот.

(2) В систему местных сборов, регламентируемых настоящим разделом, входят:

- a) сбор на благоустройство территорий;
- b) сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы;
- c) сбор за размещение рекламы;
- d) сбор за использование местной символики;
- e) сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг;
- f) рыночный сбор;
- g) сбор за временное проживание;
- h) курортный сбор;
- i) сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципалитетов, городов и сел (коммун);
- j) сбор за парковку автотранспорта;
- k) сбор с владельцев собак;

пункт l) признан утратившим силу законом № 267 от 23 декабря 2011 г. В силу 13.01.2012 г.

[Пкт. m) утр. силу согласно Закону № 324 от 27.12.2012, в силу 11.01.2013]

- n) сбор за парковку;

[Ст. 289 ч. (2), пкт. o) утратил силу ЗП47 от 27.03.14, МО99-102/25.04.14 ст. 251]

- p) сбор на санитарную очистку;
 - q) сбор за рекламные устройства.
- (3) Местные сборы, перечисленные в части (2), вводят органами местного публичного управления.

Глава 2 СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ. НАЛОГООБЛАГАЕМАЯ БАЗА

Статья 290. Субъекты налогообложения

Субъектами налогообложения являются для:

- a) сбора на благоустройство территорий – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и имеющие налогооблагаемую базу;
- b) сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей – организаторов аукционов и лотерей;
- c) сбора за размещение рекламы – юридические лица или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей, размещающие и/или распространяющие рекламную информацию (за исключением наружной рекламы) через кинообслуживание, телефонные, телеграфные и телексы линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции);



01.07.2016

пункт с¹⁾ признан утратившим силу

- d) сбора за использование местной символики – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и использующие местную символику на производимой ими продукции;
- e) сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг – физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, и юридические лица, имеющие объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг;
- f) рыночного сбора – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей – администраторов рынка;
- g) сбора за временное проживание – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по временному проживанию;
- h) курортного сбора – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги, связанные с отдыхом и лечением;
- i) сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципалитетов, городов и сел (коммун) – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по ав-

- томобильной перевозке пассажиров на территории муниципалитетов, городов и сел (коммун);
- j) сбора за парковку автотранспорта – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и предоставляющие услуги по парковке автотранспорта;
- k) сбор с владельцев собак – физические лица, проживающие в жилых домах государственного, кооперативного и общественного жилого фонда, а также в приватизированных квартирах;

пункт l) признан утратившим силу законом № 267 от 23 декабря 2011 г. В силу 13.01.2012 г.

[Пкт. m) утр. силу согласно Закону № 324 от 27.12.2012, в силу 11.01.2013]

- n) сбор за парковку – юридические или физические лица – владельцы транспортных средств, пользующиеся парковкой;

[Ст. 290 пкт. o) утратил силу ЗП47 от 27.03.14, MO99-102/25.04.14 ст. 251]

- p) сбор на санитарную очистку – физические лица, зарегистрированные по адресу, указанному как место жительства;



01.07.2016

- q) **сбора за рекламные устройства – зарегистрированные в качестве предпринимателей физические лица и юридические лица, обладающие на праве владения/пользования или являющиеся собственниками рекламных устройств.**

Статья 291. Объекты налогообложения и налогооблагаемая база

(1) Объектом налогообложения являются для:

- a) сбора на благоустройство территорий – работники и/или учредители предприятия, которые не включены в квартальную среднесписочную численность работников;
- b) сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – заявленные на аукцион товары или выпущенные лотерейные билеты;



01.07.2016

- c) *сбора за размещение рекламы – услуги по размещению и/или распространению рекламных объявлений через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексы линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции);*
- d) сбора за использование местной символики – продукция, производимая с использованием местной символики;



01.07.2016

- e) *сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг – объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг;*

- f) **рыночного сбора – площадь земельного участка под рынком и зданиями, сооружениями, перемещение которых без ущерба их назначению невозможно;**
- g) сбора за временное проживание – **услуги по временному проживанию, предоставляемые структурами с функциями размещения;**
- h) курортного сбора – путевки для отдыха и лечения;
- i) сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципиев, городов и сел (коммун) – автотранспортная единица с учетом количества мест в ней;
- j) сбора за парковку автотранспорта – парковка;
- k) сбора с владельцев собак – собаки, находящиеся на содержании у владельцев в течение года;

пункт l) признан утратившим силу законом № 267 от 23 декабря 2011 г. В силу 13.01.2012 г.

[Пкт. m) утр. силу согласно Закону № 324 от 27.12.2012, в силу 11.01.2013]

- n) сбора за парковку – парковочное место, специально обустроенное в общественной зоне и авторизованное органом местного публичного управления, используемое для стоянки транспортного средства в течение определенного времени;

[Ст. 291 ч. (1), пкт. o) утратил силу ЗП47 от 27.03.14, МО99-102/25.04.14 ст. 251]

- p) сбора на санитарную очистку – количество физических лиц, зарегистрированных по адресу, указанному как место жительства;



01.07.2016

- q) **сбора за рекламные устройства – площадь поверхности (поверхностей) рекламного устройства, на которой размещена наружная реклама.**

(2) Налогооблагаемая база объектов налогообложения установлена в приложении к настоящему разделу.

Глава 3

СТАВКИ, ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ МЕСТНЫХ СБОРОВ

Статья 292. Ставки и сроки уплаты местных сборов

(1) Сроки уплаты местных сборов, а также сроки представления налоговых отчетов по местным сборам для субъектов налогообложения установлены в приложении к настоящему разделу. Индивидуальный предприниматель, крестьянское (фермерское) хозяйство, в которых среднегодовая численность работников на протяжении налогового периода не превышает трех единиц и которые не зарегистрированы в качестве плательщиков НДС, представляют единую налоговую отчетность по местным сборам, за исключением субъектов налогообложения, указанных в пункте а) статьи 291, в части, относящейся к

крестьянским (фермерским) хозяйствам, и пункте n) той же статьи, в срок до 25 марта года, следующего за отчетным налоговым годом, с уплатой сборов в те же сроки.

(2) Ставки местных сборов устанавливаются органами местного публичного управления с учетом характеристик объектов налогообложения.

(3) Отчеты по местным сборам представляются с обязательным использованием автоматизированных методов электронной отчетности, в порядке, предусмотренном частью (2¹) статьи 187.

Статья 293. Порядок исчисления

(1) Исчисление сборов, указанных в статье 291, за исключением сборов, предусмотренных пунктами а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), k), n) и p), осуществляется субъектами налогообложения исходя из налогооблагаемой базы и ставок местных сборов.

(2) Исчисление сборов, предусмотренных пунктами а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), k), n) и p) статьи 291, осуществляется органами, уполномоченными органом местного публичного управления.

(3) Уплата сборов, указанных в статье 291, осуществляется субъектами налогообложения.

(4) В случаях, когда объект налогообложения, указанный в пунктах e) и q) статьи 291, частично расположен в зоне дороги общего пользования и/или в охранных зонах, за чертой населенных пунктов, сбор исчисляется налогоплательщиком самостоятельно пропорционально площади, которую занимает объект на территории органа местного публичного управления.

(5) В случае объектов налогообложения, указанных в пунктах e), i), j) и q) статьи 291, связанные с ними сборы исчисляются со дня, указанного органом местного публичного управления в выданных ими соответствующих разрешениях (согласованиях), до дня, когда разрешения (согласования) приостановлены, аннулированы, отозваны в установленном органом местного публичного управления порядке, или до дня, когда истек срок их действия.

Орган местного публичного управления ежеквартально представляет территориальной государственной налоговой инспекции по месту нахождения информацию о субъектах налогообложения, которые получили разрешения (согласования), у которых приостановлены, аннулированы, отозваны разрешения (согласования) или у которых истек срок их действия, с указанием даты выдачи разрешения (согласования) и даты приостановления, аннулирования, отзыва разрешения (согласования) или истечения срока их действия.

Статья 294. Уплата местных сборов

(1) Местные сборы перечисляются субъектами налогообложения на казначейские счета доходов бюджетов административно-территориальных единиц.



01.07.2016

(2) Местные сборы, указанные в пунктах а) (в части крестьянских (фермерских) хозяйств), **k), n) и p)** статьи 289,

могут уплачиваться непосредственно органу, уполномоченному органом местного публичного управления.

Глава 4 Льготы по уплате местных сборов

Статья 295. Освобождение от сборов

Освобождаются:

- a) от всех местных сборов – органы публичной власти и учреждения, финансируемые из средств бюджетов всех уровней;
 - b) от всех местных сборов – дипломатические представительства и консульские учреждения, аккредитованные в Республике Молдова, а также представительства международных организаций, аккредитованных в Республике Молдова, на основе принципа взаимности, в соответствии с международными договорами, одной из сторон которых является Республика Молдова;
 - c) от всех местных сборов – Национальный банк Молдовы;
 - d) от сбора за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы – организаторы аукционов, проводимых в целях погашения задолженностей по кредитам, возмещения убытков, оплаты задолженностей перед бюджетом, аукционов по продаже государственной собственности и собственности административно-территориальных единиц;
 - e) от сбора за размещение рекламы – производители и распространители социальной рекламы и рекламы на почтовых отправлениях;
 - f) от сбора на благоустройство территорий – учредители крестьянских (фермерских) хозяйств, достигшие пенсионного возраста;
 - g) от сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг – лица, деятельность которых связана с оказанием ритуальных услуг, в том числе изготавливающие гробы, венки, искусственные цветы, гирлянды;
- пункт h) признан утратившим силу законом № 267 от 23 декабря 2011 г. В силу 13.01.2012 г.
- i) от всех местных сборов – собственники или владельцы имущества, реквизируемого в интересах общества, – на период реквизиции согласно законодательству.

Статья 296. Освобождение от местных сборов и льготы, предоставляемые органами местного публичного управления

Органы местного публичного управления вправе с одновременным внесением соответствующих изменений в

бюджеты административно-территориальных единиц:

- a) предоставлять субъектам налогообложения помимо указанных в статье 295 дополнительные льготы;
- b) продлевать сроки уплаты местных сборов за текущий налоговый год;
- c) предоставлять льготы социально уязвимым категориям населения.

Глава 5 Администрирование местных сборов

Статья 297. Полномочия органов местного публичного управления

(1) Полномочные органы местного публичного управления могут вводить все или лишь некоторые местные сборы – в зависимости от возможностей и нужд административно-территориальной единицы.

(2) Полномочные органы местного публичного управления не вправе вводить сборы, не предусмотренные настоящим разделом.



01.07.2016

(3) В течение налогового (календарного) года установление местных сборов согласно настоящему кодексу или отмена либо изменение местных сборов допускается только с одновременным внесением изменений в бюджет административно-территориальной единицы.

(4) Исполнительные органы местного публичного управления осуществляют мониторинг принятия местными советами решений о введении местных сборов на администрируемой территории, представляют такие решения налоговым органам в десятидневный срок со дня их принятия и доводят до сведения налогоплательщиков.

(5) Правомочный орган местного публичного управления не вправе устанавливать ставки местных сборов:

- a) поименно – отдельно для каждого налогоплательщика;
- b) дифференцированно в зависимости от организационно-правовой формы осуществления деятельности;
- c) дифференцированно в зависимости от вида осуществляемой деятельности;
- d) дифференцированно в зависимости от местоположения;
- e) дифференцированно по видам объектов налогообложения.

(6) В отступление от положений части (5) ставки сбора устанавливаются:

- a) в случае сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг – в зависимости от вида осуществляемой деятельности, вида объекта налогообложения, места расположения, площади, занимаемой объектами торговли и/или объектами по оказанию услуг, вида реализуемых товаров и оказываемых услуг, режима работы;

- b) в случае рыночного сбора – в зависимости от вида рынка, места расположения и режима работы;
 - c) в случае сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципиев, городов и сел (коммун) – в зависимости от количества мест в транспортной единице, протяженности маршрута, периодичности движения на маршруте, пассажиропотока на маршруте;
 - d) в случае сбора за рекламные устройства – в зависимости от площади поверхности (поверхностей) рекламного устройства и места размещения.
- (7) Для местных сборов, указанных в пунктах а) (в части крестьянских (фермерских) хозяйств), к), н) и р) части (2) статьи 289, механизм администрирования утверждается органами местного публичного управления.

Статья 298. Ответственность

(1) Ответственность за своевременное перечисление в бюджеты административно-территориальных единиц местных сборов, кроме сборов, указанных в пунктах а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств),

к), н) и р) статьи 289, и представление налоговых отчетов возлагается на налогоплательщиков.



01.07.2016

(2) Ответственность за своевременное перечисление в бюджеты административно-территориальных единиц местных сборов, указанных в пунктах а) (в части, касающейся крестьянских (фермерских) хозяйств), к), н) и р) статьи 289, возлагается на органы, уполномоченные органами местного публичного управления.

(3) Территориальные государственные налоговые инспекции осуществляют контроль за выполнением органами местного публичного управления положений настоящего раздела.

(4) Сборы, не перечисленные в установленные сроки, взыскиваются в соответствии с законодательством.

Еуджениа ОСТАПЧУК

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА

Кишинэу, 1 апреля 2004 г. № 93-XV.

Приложение

Местные сборы, сроки их уплаты и представления налоговых отчетов



01.07.2016

Наименование сбора	Налогооблагаемая база объекта налогообложения	Максимальная ставка	Срок уплаты сбора и представления налоговых отчетов субъектами налогообложения и уполномоченными органами
1	2	3	4
а) Сбор на благоустройство территорий	Квартальная среднесписочная численность работников и/или учредители предприятий в случае, если они работают на учрежденных предприятиях, но не включены в квартальную среднесписочную численность работников	В леях в год за одного работника и/или учредителя предприятия в случае, если он работает на учрежденном предприятии, но не включен в квартальную среднесписочную численность работников	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
б) Сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы	Доход от продажи заявленных на аукционы товаров или сумма, на которую выпускаются лотерейные билеты	В процентах	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом

Наименование сбора	Налогооблагаемая база объекта налогообложения	Максимальная ставка	Срок уплаты сбора и представления налоговых отчетов субъектами налогообложения и уполномоченными органами
c) Сбор за размещение рекламы	Доход от продажи услуг по размещению и/или распространению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексы линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции), за исключением размещения наружной рекламы	В процентах	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
d) Сбор за использование местной символики	Доход от продажи продукции, производимой с использованием местной символики	В процентах	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
e) Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг	Площадь, занимаемая объектом торговли и/или объектом по оказанию услуг	– В леях в год за каждый объект торговли и/или объект по оказанию услуг	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
f) Рыночный сбор	Площадь земельного участка под рынком и зданиями, сооружениями, перемещение которых без ущерба их назначению невозможно	– В леях в год за каждый квадратный метр	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
g) Сбор за временное проживание	Доход от продажи услуг по временному проживанию, предоставляемых структурами, занимающимися размещением приезжающих	В процентах	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
h) Курортный сбор	Доход от продажи путевок для отдыха и лечения	В процентах	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
i) Сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципий, городов и сел (коммун)	Количество транспортных единиц	– В леях в год за каждую транспортную единицу в зависимости от количества мест	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
j) Сбор за парковку автотранспорта	Площадь парковки	В леях в год за каждый квадратный метр	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
k) Сбор с владельцев собак	Количество собак, находящихся на содержании у владельцев в течение года	В леях в год за собаку в зависимости от количества находящихся на содержании собак	Согласно условиям, установленным органом местного публичного управления
n) Сбор за парковку	Парковочное место	В леях за каждое парковочное место	Согласно условиям, установленным органом местного публичного управления

Наименование сбора	Налогооблагаемая база объекта налогообложения	Максимальная ставка	Срок уплаты сбора и представления налоговых отчетов субъектами налогообложения и уполномоченными органами
р) Сбор на санитарную очистку	Количество физических лиц, зарегистрированных по адресу, указанному как место жительства, в зависимости от квартиры и многоквартирного дома или дома на земле	В леях в месяц за каждого проживающего по соответствующему адресу	В соответствии с условиями, установленными органами местного публичного управления
q) Сбор за рекламные устройства	Площадь поверхности (поверхностей) рекламного устройства	В леях в год за каждый квадратный метр	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом

Примечание. При отсутствии в отчетный период объекта налогообложения налоговый отчет не представляется.